

Dans la compétition, Conimast passe en tête

Vitesse, technologie, sécurité, challenge... les valeurs industrielles affichées par Conimast et celles incarnées par la compétition automobile ont beaucoup de points communs. C'est pourquoi Conimast a choisi de soutenir une écurie de course professionnelle présente au sein du Challenge Sprint V2V, une compétition inscrite au calendrier de la Fédération Française de Sport Automobile (FFSA). Arborant les couleurs de Conimast, l'écurie des deux Renault Clio RS Cup, symbole d'un défi technologique permanent, n'a qu'une ambition, celle d'atteindre la plus haute marche du podium. Ce qui n'est pas sans rappeler les performances du procédé de soudure SPE 005 qui a propulsé Conimast sur les routes du succès. Bonne route à notre équipe. ■



Dotées de moteurs d'une puissance de 220 chevaux, les Clio RS Cup courent sur les plus grands circuits européens (Spa Francorchamps, Magny-Cours...).



Conimast soigne son marketing

Depuis mars dernier, Conimast s'est dotée d'un coffret original pour présenter ses nouveaux catalogues. Cet outil de travail commercial a été conçu par l'agence de communication Pyros pour répondre aux attentes d'esthétisme et d'innovation incarnées par Conimast. Se présentant sous la forme d'un triptyque de couleur sombre, aux lignes courbes et à la finition soignée, le coffret contient les catalogues de présentation de la gamme des produits standards et fonctionnels, et des produits décoratifs. Élégant et pratique, ce coffret est vite devenu le faire-valoir des ambitions et de la notoriété grandissante de l'entreprise spécialiste du mât d'éclairage. ■

Images virtuelles pour service concret

Un paysage neuf et virtuel, tel est le type de service que Conimast offre à ses clients. En effet, outre les démarches commerciales effectuées sur le terrain entre les agents du réseau Conimast et les différents acteurs du marché, et après avoir déterminé ensemble le type et le style de mâts affectés à un site, chaque client peut bénéficier d'une extrapolation in situ de la future implantation.



Déjà appliquée par les plus grands acteurs du bâtiment, cette technique de photomontage aussi appelée imagerie offre toutes les possibilités de modifications des couleurs du candélabre ou du luminaire. Aussitôt intégrée à l'ensemble du dossier technique, chaque nouvelle image numérique est envoyée par e-mail et par courrier à l'agent en charge du dossier, pour une présentation au client dans les meilleurs délais. ■



La démarche de création d'une imagerie

- 1 Géométrie 3D du candélabre + luminaire avec le logiciel de conception assistée par ordinateur « Solidworks ».
- 2 Génération d'un fichier image du modèle en 2D, dans la position réelle d'implantation dans l'image de fond du client.
- 3 Intégration de ce fichier image dans l'image de fond numérique à l'aide du logiciel « Photoshop ».
- 4 Élimination ou retouche sur l'image de fond des imperfections (fils de téléphone, câbles électriques, anciens mâts...).

Une entreprise à la rencontre de ses clients

Reconnue pour son professionnalisme et son savoir-faire, Conimast s'évertue également à être présente sur un maximum de salons et de rendez-vous d'information professionnels en France comme en Europe. Reflet manifeste du dynamisme et de la volonté de maintenir une position prépondérante sur le marché national et international du mât d'éclairage, Conimast fut très active en 2006 sur le plan des rencontres commerciales et techniques, comme en témoignent ces trois exemples.

Lumiville 2006

Point d'orgue des manifestations professionnelles de l'éclairage public, le salon Lumiville, qui a eu lieu à Lyon en mai dernier, a reçu la visite de quelque 10 000 personnes, soit 2 000 de plus qu'en 2005. Et, comme l'an passé, l'équipe commerciale de Conimast a fait preuve d'une grande disponibilité pour présenter les performances technologiques de sa gamme, ainsi que ses dernières innovations.

Garonne a organisé une journée d'exposition de matériels d'éclairage public et d'économie d'énergie. Outre la présence du préfet du Lot-et-Garonne, Rémi Thuau, beaucoup d'élus du département comme Michel Diefenbacher, le président du Conseil Général, ainsi que de nombreuses personnes issues des services techniques de mairies ont pu découvrir les prestations et les services proposés par Conimast.



D'une superficie de 55 m², le stand Conimast est incontournable à Lumiville

Auprès des élus du Sud-Ouest

Le 8 juin 2006, le Syndicat Départemental des Collectivités Electrifées (SDCE) du Lot-et-

Au salon Proxima Voirie à Paris

Entièrement dédié à regrouper et optimiser les contacts entre décideurs et entreprises, le salon Proxima propose un large éventail de rencontres entre responsables d'éclairage public municipaux, architectes, concepteurs de lumière, et bureaux d'études. Permettant à chacun de ses participants d'obtenir des informations et des rendez-vous particulièrement ciblés dans des domaines précis, ce salon a permis à Conimast d'exposer l'étendue de ses compétences à une petite vingtaine d'intervenants visiblement très intéressés par les performances de l'entreprise de Saint-Florentin. Affaires à suivre... ■



Michel Mathiot et Marie-Pierre Guichard ont représenté Conimast lors du salon Proxima