



Un logo qui sillonne désormais les routes d'Europe

Logistique : le service à part entière

Maillon essentiel dans une filière de production, la phase logistique chez Conimast a fait l'objet d'améliorations notables, tant sur le « confort » et l'efficacité que sur les relations entre ses différents protagonistes. En relation avec ses engagements qui sont le « juste délai » et le « respect de la parole donnée », le service logistique de Conimast a ainsi fidélisé un certain nombre de transporteurs qui ont accepté de porter les couleurs de l'entreprise, véritable gage d'une confiance mutuelle. Depuis cet été, la flotte de camions assurant la livraison des produits affiche logo et coordonnées de Conimast sur leurs cabines. C'est dans ce contexte que le service logistique s'est installé dans un nouveau bâtiment au sein du site de Saint-Florentin, à proximité immédiate du parc des produits finis. Fruits d'une collaboration entre les employés du service, les chauffeurs et un architecte local, ces nouveaux

bureaux plus spacieux disposent également de nombreux aménagements conviviaux (salle d'attente avec fauteuils, distributeurs de boissons froides ou chaudes...) afin que l'ensemble des opérations de logistique se déroule dans les meilleures conditions pour tous.

La logistique en quelques chiffres

12 ensembles (camion + remorque) en moyenne partent de Saint-Florentin toutes les semaines pour assurer la livraison des mâts et accessoires en France et en Europe.

Chaque semaine, un véhicule réalise une tournée comprise entre 1500 et 2000 kilomètres, ce qui représente l'équivalent de 15 à 20 clients.

Partenariat durable par-deçà les Pyrénées

Afin de développer ses relations en Espagne, et de s'y implanter durablement, Conimast cherchait depuis quelques années un partenaire dont la philosophie fût proche de ses valeurs. C'est

désormais chose faite avec la société General Electric / Hadasa située à Madrid.

Alors en pleine réflexion sur sa stratégie marketing, notamment quant à l'approche de son marché intérieur, où, précisons-le, le prix fait la loi, General Electric / Hadasa souhaitait trouver un accord fiable avec un fabricant de mâts reconnu. Sachant que l'évolution du marché espagnol s'orientait vers la vente d'ensembles, et non pas des mâts d'un côté et des luminaires de l'autre, Conimast est apparue comme incontournable.

Suite à de nombreuses concertations ayant révélé la définition d'études de marché solides et ambitieuses, un contrat a été signé entre Conimast et General Electric / Hadasa en 2005, donnant à l'entreprise madrilène l'exclusivité de la distribution de la gamme décorative Conimast sur le territoire espagnol. Aujourd'hui, un important travail de prescription est en cours, et les services développement et imagerie sont au travail pour mettre en valeur la gamme et les nouveaux luminaires du portefeuille de General Electric / Hadasa.

Conimast «repeint» les paysages



Dans le cadre de ses activités, Conimast participe pleinement à la mise en valeur du patrimoine, particulièrement lors des campagnes d'enfouissement des réseaux électriques et téléphoniques. Soulignons que la participation financière des régions et des collectivités locales à cet effort environnemental permet la réalisation de ces travaux dans de nombreux villages de France, comme Puylobier (13), un village provençal situé au pied de la montagne « Sainte-Victoire », que Paul Cézanne, le célèbre peintre impressionniste d'Aix-en-Provence, a tant de fois croqué à l'aide de sa palette et de ses pinceaux à la fin du XIX^e siècle. En apportant son savoir-faire technique et sa touche esthétique, Conimast a ainsi contribué à l'installation de plus de cinquante mâts décoratifs de la gamme Montréal dans le village. La sobriété et la finesse de leurs lignes s'intègrent désormais harmonieusement dans ce paysage mythique.

Les mâts Conimast s'élèvent à l'est

Dans la vogue du tramway qui a conquis le cœur de plusieurs grandes municipalités ces dernières années, la ville de Strasbourg reste pionnière en la matière. Avec ses 25 kilomètres de voies, le tramway strasbourgeois transporte quotidiennement 200 000 voyageurs. Malgré ses nombreuses qualités, le réseau de tramway de la cité alsacienne connaît aujourd'hui la rançon du succès. Aussi, le développement de nouveaux quartiers et les besoins croissants en matière de déplacements rendent nécessaire une meilleure couverture de l'ensemble du territoire. C'est dans le cadre de cette extension de réseau que le maître d'œuvre, le Service technique de la Communauté Urbaine de Strasbourg (CUS), s'est brusquement trouvé confronté à un problème de qualité et de délai sur son chantier. Approchée à cet égard, Conimast a brillamment relevé le défi des entrepreneurs du Bas-Rhin. Contacté par la CUS et la SPIE, l'installateur, notre agent la société Fiat Lux JM Adam, a fait la coordination afin que l'étude technique et les plans des mâts 6/3 mètres thermolaqués avec crosse « virgule » soient réalisés par notre service technique et approuvés par l'ingénieur en chef du service d'exploitation de la ville en moins de 10 jours. La livraison a été effectuée en cinq semaines, un

record pour des mâts spéciaux peints. Une affaire rondement menée à l'entière satisfaction de tous les intervenants, tant en termes de service, de délai que de qualité, qui fait dire que Conimast fait une entrée remarquée sur le réseau alsacien.



Notre savoir-faire sur les bords de Loire



Entre Tours et Amboise sur les bords de l'un des plus beaux fleuves de l'Hexagone, la petite ville de Montlouis-sur-Loire et ses 11 000 habitants ont adopté le style épuré et futuriste de la gamme de candélabres San Francisco. Des critères esthétiques et qualitatifs déterminants afin que les mâts Conimast puissent s'intégrer aux paysages de cette cité fluviale dont les vignobles réputés pour leurs vins blancs AOC s'étirent tout le long des coteaux. La couleur bronze, alliant parfaitement le traditionnel et le moderne, illustre également le choix de la commune de Touraine pour la qualité des ouvrages Conimast. C'est grâce aux talents de persuasion de Jean-Pierre Potel, agent Conimast, antenne SIGECLAM située dans le département d'Indre-et-Loire, que l'entreprise a pu être réalisée dans les meilleures conditions en janvier dernier. Sous la responsabilité du maître d'œuvre, la Société d'Équipement de Touraine, associé au bureau d'études Galataud de Tours, l'entreprise Forclum de Joué-lès-Tours a ainsi installé 22 mâts San Francisco de 7 mètres de hauteur à simple crosse de 1,50 mètre sur l'emplacement des terrasses des Baudet.